

Mediengruppe Pressedruck
HR Management
Curt-Frenzel-Straße 2
86167 Augsburg

www.pd-karriere.de



Entdecke Deine beruflichen
Möglichkeiten mit
einer Ausbildung:

MEDIEN- KAUFLEUTE (m/w/d)

DIGITAL UND PRINT

Berufe in der Medienbranche sind abwechslungsreich und zukunftsweisend: Medientechnologen, PR-Journalisten, Medienkaufleute oder Redakteure schaffen täglich in kreativen und motivierten Teams spannende aktuelle Informationsangebote für die Menschen in unserer Heimat Bayerisch-Schwaben.

Die Augsburger Allgemeine mit ihren Schwesterunternehmen bildet junge Menschen crossmedial und fundiert in journalistischen Berufen für Zeitung, Internet, Radio und Fernsehen aus. Darüber hinaus bietet sie eine qualifizierte, umfassende Ausbildung in kaufmännischen und technischen Berufen.

Derzeit absolvieren 100 junge Menschen ihre Ausbildung in 17 verschiedenen Berufen – in engem Verbund und unter einem Dach.



HABEN WIR DEIN
INTERESSE GEWECKT?

Dann bewirb Dich unter:
www.pd-karriere.de



DURCHSTARTEN IN DER MEDIENBRANCHE

Die Mediengruppe Pressedruck ist ein führender Informationsanbieter in Deutschland. Wir bieten etwas Einzigartiges in unserer Region: alle Medien aus einer Unternehmensgruppe. Tageszeitungen, Wochenzeitungen, Radio und Fernsehen, Internet, Callcenter und Logistikunternehmen machen uns zu einem Full-Service-Mediendienstleister.

In den ersten fünf Tagen Deiner Ausbildung durchläufst Du zusammen mit allen neuen Auszubildenden eine Einführungswoche. Ziel der Einführungswoche ist es, dass Ihr Euch untereinander kennenlernt, Du einen Überblick über die Produkte und Unternehmen der Mediengruppe Pressedruck erhältst und Du Grundlegendes für Deinen Berufsalltag anhand von speziellen Seminaren mitbekommst.

Das Herzstück unserer Mediengruppe werden auch in Zukunft die Printmedien sein. Die Augsburgere Allgemeine mit ihren Heimatzeitungen kann zusammen mit der Allgäuer Zeitung eine verkaufte Auflage in Höhe von rund 285.000 Exemplaren aufweisen und ist damit die zweitgrößte regionale Tageszeitung in Deutschland. Die Wochenzeitung extra, die mit einer Auflage von rund 800.000 Exemplaren eine Spitzenposition unter den bayerischen Wochenzeitungen einnimmt, komplettiert das gedruckte Verlagsangebot. Optimal ergänzt wird die Tageszeitung durch das topaktuelle Newsportal www.augsburger-allgemeine.de.

Während Deiner zwei- bzw. zweieinhalbjährigen Ausbildung berätst Du unsere Kunden im Bereich Marketing und Vertrieb über unsere Medienprodukte und Dienstleistungsangebote.

MEDIENKAUFLEUTE DIGITAL UND PRINT (m/w/d)

Du lernst, wie sich crossmediale Anforderungen und Ideen in ein Werbekonzept für unsere Kunden verpacken lassen. Außerdem beteiligst Du Dich an der Gestaltung, Kalkulation und Herstellung unserer Print- und Onlineangebote. Moderne Ausbildungsstationen in den Bereichen Leser- und Werbemarkt, Finanz- und Rechnungswesen sowie im HR Management garantieren Dir eine abwechslungsreiche und sehr praxisorientierte Ausbildung.

Neben Deiner betrieblichen Ausbildung im Unternehmen besuchst Du die Städtische Berufsschule für Medienberufe in München. Der Unterricht findet in mehreren Blöcken von jeweils drei bis vier Wochen statt. Hier ergänzt Du Dein Praxiswissen mit theoretischen Grundlagen im Medienmanagement, in der Herstellung von Druckerzeugnissen und in digitalen Verlagsstrategien.

Im Rahmen des internen Betriebsseminarkatalogs nimmst Du während Deiner Ausbildung an berufsspezifischen Seminaren teil.

Das sind Deine Voraussetzungen:

- Mittlere Reife oder Abitur

Das sind Deine Qualifikationen:

- Gute PC-Kenntnisse
- Kommunikationsstärke und Spaß am Umgang mit Kunden
- Aufgeschlossenheit und Teamfähigkeit
- Kreativität