

Mediengruppe Pressedruck
HR Management
Curt-Frenzel-Straße 2
86167 Augsburg

www.pd-karriere.de



Berufe in der Medienbranche sind abwechslungsreich und zukunftsweisend: Medientechnologen, PR-Journalisten, Medienkaufleute oder Redakteure schaffen täglich in kreativen und motivierten Teams spannende aktuelle Informationsangebote für die Menschen in unserer Heimat Bayerisch-Schwaben.

Die Augsburger Allgemeine mit ihren Schwesterunternehmen bildet junge Menschen crossmedial und fundiert in journalistischen Berufen für Zeitung, Internet, Radio und Fernsehen aus. Darüber hinaus bietet sie eine qualifizierte, umfassende Ausbildung in kaufmännischen und technischen Berufen.

Derzeit absolvieren 100 junge Menschen ihre Ausbildung in 17 verschiedenen Berufen – in engem Verbund und unter einem Dach.

Entdecke Deine beruflichen
Möglichkeiten mit
einer Ausbildung:

PR- JOURNALIST (m/w/d)



HABEN WIR DEIN
INTERESSE GEWECKT?

Dann bewirb Dich unter:
www.pd-karriere.de



DURCHSTARTEN IN DER MEDIENBRANCHE

Die Mediengruppe Pressedruck ist ein führender Informationsanbieter in Deutschland. Wir bieten etwas Einzigartiges in unserer Region: alle Medien aus einer Unternehmensgruppe. Tageszeitungen, Wochenzeitungen, Radio und Fernsehen, Internet, Callcenter und Logistikunternehmen machen uns zu einem Full-Service-Mediendienstleister.

Das Herzstück unserer Mediengruppe werden auch in Zukunft die Printmedien sein. Die Augsburgers Allgemeine mit ihren Heimatzeitungen kann zusammen mit der Allgäuer Zeitung eine verkaufte Auflage von rund 285.000 Exemplaren ausweisen und ist damit die zweitgrößte regionale Tageszeitung in Deutschland. Die Wochenzeitung extra, die mit einer Auflage von mehr als 800.000 Exemplaren eine Spitzenposition unter den bayerischen Wochenzeitungen einnimmt, komplettiert das gedruckte Verlagsangebot. Optimal ergänzt

wird die Tageszeitung durch das topaktuelle Newsportal www.augsburger-allgemeine.de.

Während Deiner zweijährigen Ausbildung lernst Du kreative Texte zu schreiben, aussagekräftige Fotos zu schießen und ein ansprechendes Layout zu gestalten. Auch Social Media und SEO-Grundlagen sind Teil Deiner Ausbildung. Den Großteil Deiner Zeit absolvierst Du im Team Verlagsveröffentlichungen bei der Augsburgers Allgemeinen. Zusätzlich erhältst Du an einem unserer Standorte in der Region einen Einblick in die Produktion der Wochenzeitung extra. Am Anfang begleitest Du Deine Kollegen zu Anzeigenkunden. Schritt für Schritt übernimmst Du eigene Veröffentlichungen. Text und Bild sind an die individuellen Bedürfnisse der Auftraggeber angepasst, haben aber immer noch einen hohen Informationswert für den Zeitungsleser. Die große Kunst

PR-JOURNALIST (m/w/d)

besteht darin, sowohl Werbekunden als auch Leser zufrieden zu stellen. Außerdem schreibst Du Artikel für unsere vielfältigen Verlagsbeilagen. Dabei bekommst Du schnell ein Gespür für kurze Sätze und knackige Formulierungen. Mit viel Kreativität erarbeitest Du verschiedenste Themen. Diese kannst Du sowohl für die Printausgabe als auch für interessante Onlinespecials verwenden. Beim Posten für unsere Social Media-Kanäle wird Dir gezeigt, wie man erfolgreiche Posts erstellt und die User am besten anspricht. Weil es immer wichtiger wird, dass Texte auch über Suchmaschinen gefunden werden, lernst Du ebenfalls SEO-optimiertes Schreiben.

Da es sich nicht um einen Lehrberuf im klassischen Sinn handelt, gibt es keinen Berufsschulunterricht sowie keine Abschlussprüfung am Ende der zwei Jahre. Ein besonderer Teil der Ausbildung sind die Seminare an der

Akademie der Bayerischen Presse in München. Dort wirst Du in die hohe Kunst des kreativen Schreibens eingeführt. Außerdem setzt Du Dich mit Themen wie Pressefotografie, Onlinetexten und Gesprächsführung und vielen mehr auseinander. Darüber hinaus bist Du mit den Volontären der Redaktion auf Exkursionen unterwegs, triffst auf interessante Persönlichkeiten, lernst die Vielfalt der Region kennen und besuchst In-house-Seminare.

Das sind Deine Voraussetzungen:

- Fachabitur oder Abitur
- Mindestalter 18 Jahre
- Führerschein Klasse B

Das sind Deine Qualifikationen:

- Gute PC-Kenntnisse
- Kommunikationsstärke und Spaß am Umgang mit Kunden
- Aufgeschlossenheit und Teamfähigkeit
- Kreativität